

# О механизмах и инструментах продвижения энергоэффективных проектов

Поливанов Василий Иванович



- название

- цели и задачи  
которые решает проект

- описание

- где, кто и когда реализовал

- кем из потребителей, органов власти,  
НКО поддержан и рекомендуется

**Информация  
о проекте**

# Участники/Эффекты проекта

проект должен вызвать интерес потенциальных заказчиков, в связи с чем необходимо раскрыть эффекты полученные при реализации проекта конкретными группами - участниками Проекта



эффекты проекта должны быть раскрыты в четырёх направлениях (блоках)

- **политический**
- **экономический**
- **организационный**
- **технический**

Мало вызвать интерес и желание купить Проект(реализовать, участвовать в его реализации), важно правильно, на основе действующего законодательства, организовывать закупки и осуществлять выбор победителя

# Требования законодательства при закупках

44 - ФЗ

223 - ФЗ

## Положение о закупках

### Закупочная документация

1. Цена

2. Расходы на эксплуатацию

3. Характеристики

4. Квалификация, Опыт работ и деловая репутация

Заказчик

Самостоятельно в ЗД устанавливает требования

**Правила при описании закупки**

*с 01.07.18г*

Указываются  
Функциональные,  
технические,  
качественные и  
эксплуатационные  
характеристики  
(потребительские  
свойства)

Не должны  
включаться  
требования к  
товарам,  
фирменным  
наименованиям

Может  
использоваться  
товарный знак  
«или  
эквивалент»

Цена

20%

**НИОКР**

80%

0%

100%

Квалиф.,  
опыт и ДР

## Положение о закупках

Принимается  
Советом директоров

Порядок оценки

Определение значений  
оценочных критериев в  
баллах (исключая «цена»)

Перечень  
Объективные  
(отборочные)

критерии

Перечень  
Субъективные  
(оценочные)

Сопоставление  
предложений по  
критериям

- Цена + Оценочные критерии
- $ПС = ЦП / (1 + \sum (Б_i) / 100)$
- Победитель мин. ПС

Цена  
мин. ЦП

## Региональным центрам по энергосбережению

**1**

Реализованным эффективным проектам рекомендуется придавать статус методического документа, регионального методического документа, стандарт организации, ГОСТ – Р

**2**

По результатам оценки проектов профессиональными экспертами и сообществами, выдвигать проекты для участия в конкурсах, проводимыми органами власти

**3**

Организовывать взаимодействие с Ассоциацией производителей качественной продукции для теплоснабжения (АКТС) для целей выявления и описания потребительских свойств энергоэффективных проектов, реализуемых в сфере теплоснабжения для изложения их в закупочной документации

Ассоциация производителей  
качественной продукции для  
теплоснабжения



# Спасибо за внимание

Москва, Семеновская набережная, д.2/1, стр.1  
Тел.: +7 (495) 360-96-40  
e-mail: akts@akts.su

<http://www.akts.su>